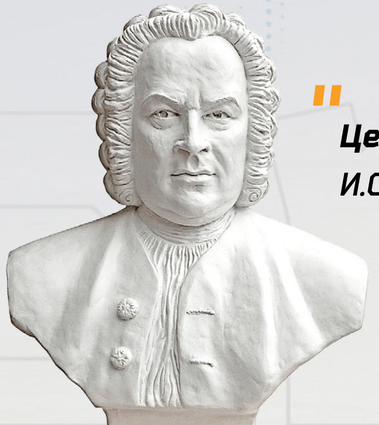
Франшиза федеральной сети школ музыки

«Лаборатория звука»



"Цель музыки – трогать сердца."

И.С. Бах

Направления и уровни программ обучения

Вокал

Классическая гитара

Электрогитара

Ударная установка

Фортепиано

Звукорежиссура

Сольфеджио

Скрипка

Диджеинг

Ораторское искусство

3 мес.

Начальный

Базовые знания (2–3 произведения)

6 мес.

Основной

Владение различными техниками исполнения (Сольные/групповые выступления)

12 мес. *(VIP-программа)*

Продвинутый

Формирование собственной манеры исполнения на профессиональном уровне

Бизнес на салфетке

LTV

28 440 руб.
6 месяцев

жизненный цикл клиента

LTV — это показатель суммарной прибыли, которую получает компания от клиента за период сотрудничества с ним. Данная аббревиатура расшифровывается как Lifetime Value.

4 740 руб.
ученик приносит в месяц

150
рабочее кол-во учеников в месяц

28%
рентабельность

711 000
рублей выручка

199 080
рублей чистая прибыль

Открыть школу самому VS Франшиза

Вам понадобится:	Затраты на самостоятельный запуск «с нуля», руб.	Затраты на запуск франшизы «Лаборатория звука», руб.
Аренда и самостоятельное оснащение	от 517 500	от 190 000
Фирменный стиль, бренбук	80 000	0
Методики, программа занятий	400 000	0
ERP-система	120 000	0
Сайт	80 000	0
Настройка таргетированной рекламы в соц.сетях	20 000	0
Маркетинговые он/офлайн материалы	120 000	0
Стандарты работы, процедуры, скрипты для персонала	150 000	0
Паушальный взнос	0	380 000*
ИТОГО:	**от 1 487 500 руб.**	**от 570 000 руб.**

* в зависимости от пакета франшизы

Самому VS Франшиза

Поддержка и автоматизация

Корпоративное обучение
Управляющая компания

Организация обучения внутри компании

Маркетинг
Маркетолог и таргетолог

Запуск РК;

Маркетинговые материалы

Запуск предприятия
Менеджер по запуску

Все технические вопросы по запуску;

Помощь в подборе персонала;

Сопровождение ERP-системы

Непрерывное сопровождение
Менеджер по сопровождению

Постановка задач;

Индивидуальное наставничество;

Контроль соответствия филиалов бизнес-плану

Полная автоматизация процессов
(ERP-система):

- **Личный кабинет руководителя**
- **Автоматическое напоминание об уроках**
- **Смс и e-mail рассылка**
- **Управленческий учет**
- **Расписание уроков**
- **База учеников**
- **Автоматический учет ЗП**
- **Аналитика эффективности работы**

Базовое наполнение франшизы

Включено в оплату паушального взноса

Обучение собственника бизнеса
Финальное утверждение преподавателей
Книга продаж (скрипты, методы)
План-график по запуску бизнеса
Правила и стандарты оказания услуг
Подключение к ERP-системе
Архитектура компании с описанием всех технологических процессов
Доступ к методическим материалам
Блок финансовых документов
Стандарты работы преподавателей
Блок маркетинговых документов
Руководство по использованию фирменного стиля
Предоставление одностраничного сайта
Размещение на общем сайте компании
Настройка контекстной рекламы (Яндекс директ и Google Adwords)
Настройка таргетированной рекламы в соц.сетях
Блок юридических документов
Выезд команды открытия (в пакете “Стандарт”)

Включено в оплату роялти

Консультационная поддержка
Предоставление обновленных маркетинговых инструментов
Предоставление обновленных методических материалов
Регулярные онлайн-тренинги для всех видов персонала
Сопровождение ERP-системы
Ежегодный слет франчайзи

Включено в маркетинговый сбор

Ведение контекстной рекламы (Яндекс.Директ и Google.Adwords)
Ведение таргетированной рекламы в соц.сетях
Наполнение групп в соц.сетях (универсальный контент)

Результат запуска

Оборудованная музыкальная школа

Интегрированная система автоматизации центра

Настроенная система привлечения клиентов

Франчайзинговые пакеты

	Лайт			Стандарт			Мастер-франшиза**
«Базовое наполнение франшизы»	+			+			+
Выезд представителя управляющей компании (7 дней)				+			+
Наполнение сайтов-агрегаторов				+			+
Настройка контекстной рекламы (+1мес. ведения)				+			+
Настройка рекламы в соц.сетях (+1мес. ведения)				+			+
Аттестация команды на месте				+			+
Передача действующего филиала				+			+
Роялти	**5% (первые 6 месяцев 2%)**			**5% (первые 6 месяцев 2%)**			**особые условия**
Маркетинговый сбор (не обязательно)	9000р.	9000р.	12000р.	9000р.	9000р.	12000р.	**особые условия**
Население*	до 500 тыс	от 500 тыс	Мск, Спб	до 500 тыс	от 500 тыс	Мск, Спб	
Паушальный взнос	**340 000**	**380 000**	**460 000**	**510 000**	**570 000**	**690 000**	**от 1 500 000**
Дополнительные затраты	401 000	403 000	438 000	431 000	433 000	468 000	от 600 000
Итого затраты на запуск	741 000	783 000	898 000	941 000	1 003 000	1 158 000	от 2 100 000
Выручка/мес. (средняя по году)	597 000	698 000	1 146 000	597 000	698 000	1 146 000	от 1 200 000
Чистая прибыль/мес. (средняя по году)	**121 000**	**161 000**	**253 000**	**121 000**	**161 000**	**253 000**	**от 450 000**
Окупаемость	**9 месяцев**			**10 месяцев**			**от 12 месяцев**
Время запуска	**30 дней**			**45 дней**			**60 дней**

*по данным https://ru.wikipedia.org

**подробности на следующем слайде

Уточнения по пакету мастер-франшиза

Данный пакет предусмотрен для серьезных инвесторов, которые смотрят далеко вперед и намерены развивать школу не на локальном, а на региональном уровне РФ, а также СНГ.

Преимущества для мастер-франчайзи:

- Эксклюзивное право неограниченного запуска филиалов в регионе
- Эксклюзивное право продажи франшиз в своем регионе
- Управление и сопровождение всех франчайзи в своем регионе
- Для грамотного старта филиала в регион запуска выезжает наша команда открытия и проводит процессы от собеседования сотрудников до полной аттестации всей команды

Условия:

Стоимость франшизы обсуждается отдельно на каждый регион (зависит от населения и самого региона)

Мастер-франчайзи отрывает на своей территории минимум 1 школу музыки, а также региональную управляющую компанию для развития собственной региональной сети

Мастер-франчайзи получает эксклюзивное право на продажу франшизы «Лаборатории звука» в своем регионе

Роялти на свои школы 2,5% (первые 6 месяцев 1%)

Комиссия 70% от паушального взноса за продажу франшизы на своей территории

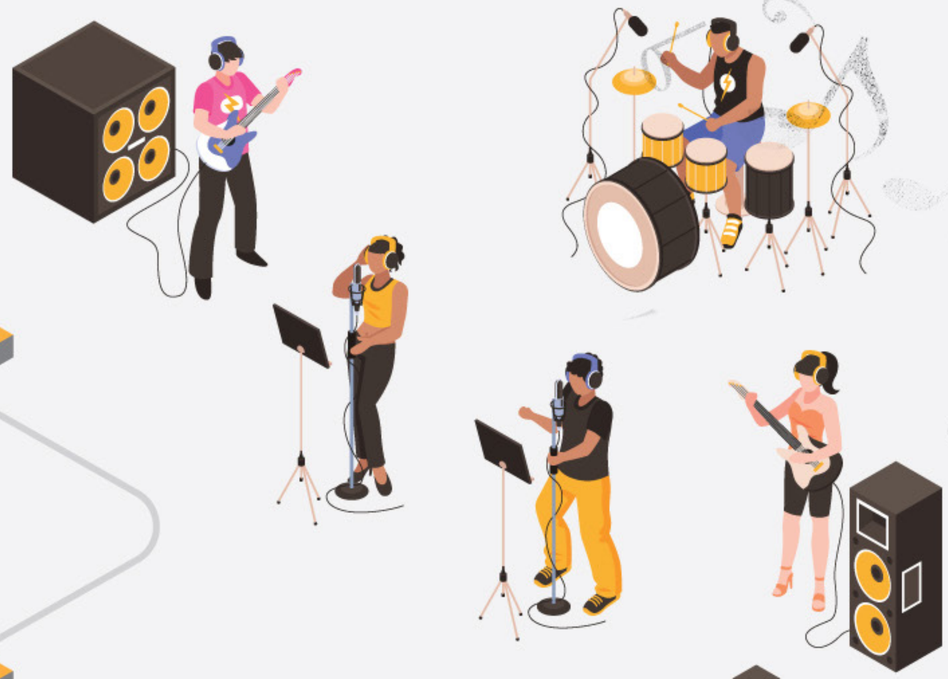
Комиссия 50% с роялти от франчайзи, привлеченных мастером-франчайзи на своей территории

Есть эксклюзивное право на продажу своих школ третьим лицам, а также самому франчайзеру

Все цифры пакета «Мастер-франшиза» отражены в специальной финансовой модели (необходимо запросить у менеджера).

Мастер-франшиза

План запуска «Лаборатории звука»



01 Заключение договора франчайзинга

02 Поиск и ремонт помещения

03 Поиск преподавателей

04 Формирование предложения согласно рынку

05 Предоставление доступа к ERP-системе

06 Обучение и аттестация команды

07 Создание сайта

08 Запуск рекламных компаний

09 Обработка первых клиентов

10 Торжественный запуск филиала

СРОК ЗАПУСКА 30 ДНЕЙ

Открытие музыкальной студии «Лаборатории звука» в Сочи

Результаты филиала

Город:

Урай

Население:

40 292 чел.

Имя:

Ольга Фрост

Доход в месяц

58 500 *рублей*

Результаты филиала

Город:

Сочи

Население:

443 644 чел.

Имя:

Антон Приклонский

Доход в месяц

310 000 рублей

Результаты филиала

Город:

Саратов

Население:

844 858 чел.

Имя:

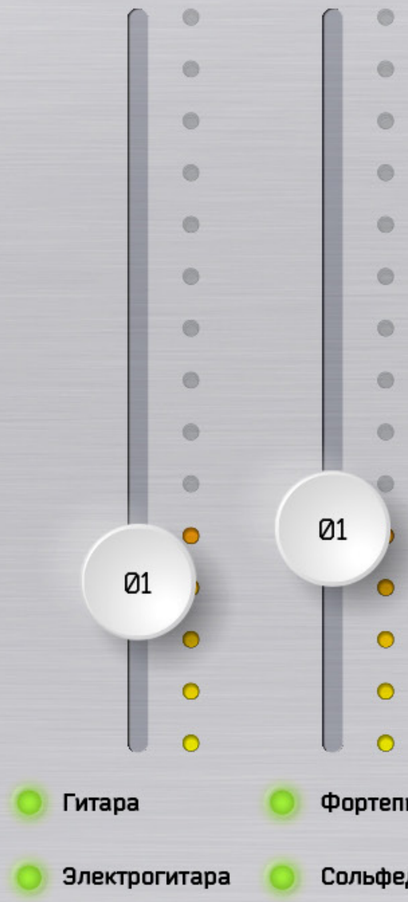
Илья Куксов

Доход в месяц

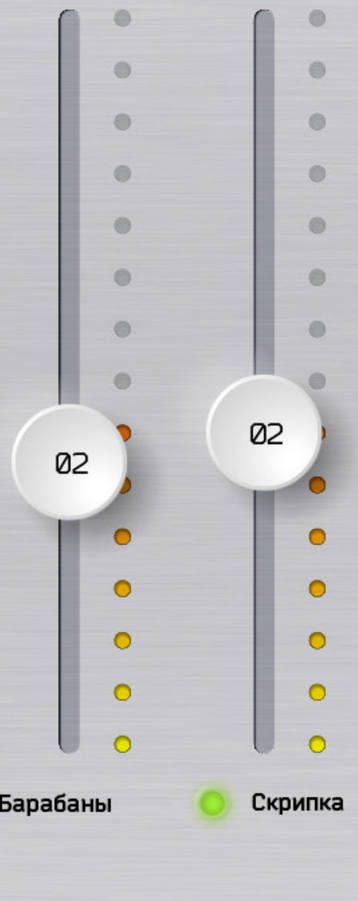
170 000 рублей

Путь партнера «Лаборатории звука»

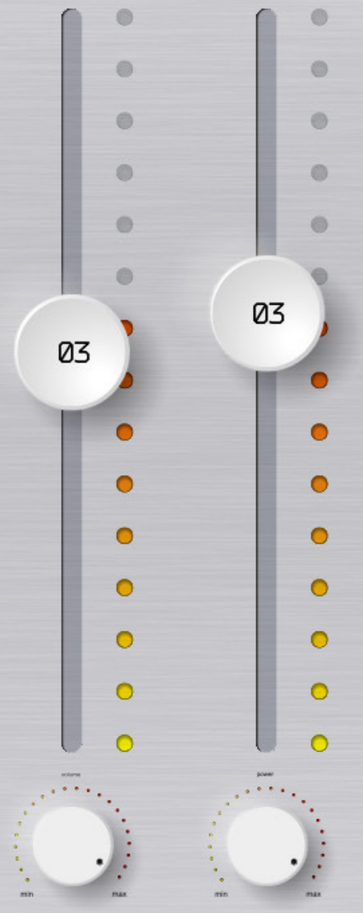
Запуск первого блока методик



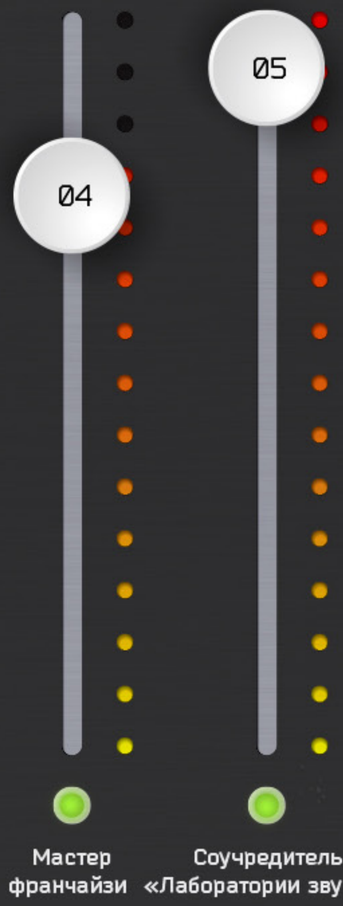
Запуск второго блока направлений



Запуск дополнительных школ музыки «Лаборатории звука»



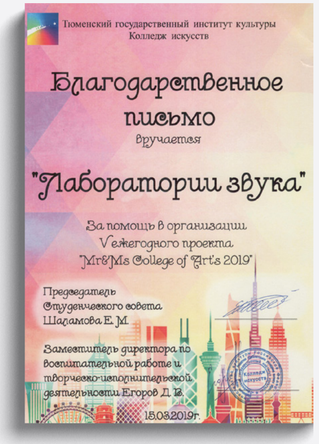
Master



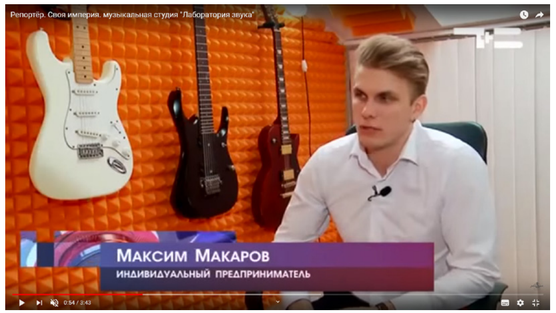
Первые два этапа проходят за 3 месяца

* Обсуждается индивидуально при прохождении первых четырех ступеней

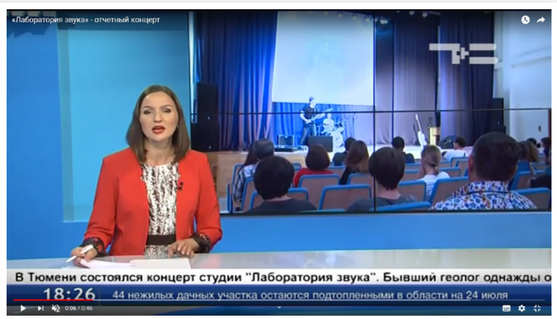
Достижения «Лаборатории звука»



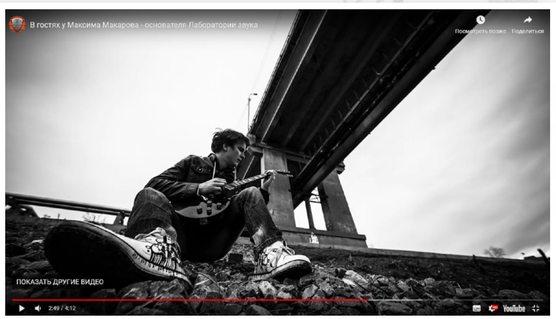
Наши выпускники на 1 HD



Репортёр. Своя империя. Музыкальная студия «Лаборатория звука»



«Лаборатория звука» – отчетный концерт



В гостях у Максима Макарова – основателя Лаборатории звука

Блог основателя компании

Лица компании

Максим Макаров

Основатель и идейный вдохновитель

Михаил Понин

Директор по франчайзингу

Виктория Белокурова

Руководитель отдела развития

Запросите финансовую модель и маркетинговый анализ вашего города у менеджера

Контакты:

+ 7 (937) 625 42 10

fr.dir@comdg.ru

www.labzvuka.com

Файл Excel (0,4 Mb)